

■ «Dauerhafter Erfolg mit Business Software»

Am **eXperience Event am 8. September 2009 in Basel** präsentieren sechs Unternehmensvertreter, wie sie mit Business Software dauerhaft erfolgreich sind. Die vier folgenden Themen werden am Event vertieft:

ERP-Systeme: Wer ein breites Spektrum an spezialisierten Leistungen erfolgreich anbieten will, benötigt ein anpassungsfähiges ERP-System mit Branchenlösung. Mit Fallstudien über Weiss + Appetito (Bau und technische Dienstleistungen) und F. + H. Engel (Stahl, Haustechnik, Eisenwaren).

E-Procurement: Die am Event vorgestellten High Performer im E-Procurement stützen sich auf umfassende Systemlandschaften und externe Dienstleister ab. Über viele Jahre optimierte Bestellprozesse schliessen bei ihnen den Kreis von der Bedarfsfeststellung bis zur Rechnungsfreigabe. Mit Fallstudien über UBS (Finanzindustrie) und Schindler Management (Aufzüge und Fahrtreppen).

E-Commerce: Die führenden Schweizer Onlineanbieter verzeichnen ein starkes Wachstum. Was sind ihre Erfolgsfaktoren? Mit Fallstudien über LeShop (Lebensmittel) und digitec (IT und Unterhaltungselektronik).

eXperience based training: Diese Session zeigt, wie Ihr Unternehmen von wissenschaftlich aufbereiteten Fallstudien profitieren kann. Mit Fachvorträgen von Dozierenden. Am eXperience Event wird Anwenderwissen zu Business Software mit Fokus auf Schweizer KMU vermittelt. Am 8. September 2009 wird auch das zehnjährige Jubiläum der Methode eXperience des Competence Center E-Business Basel gefeiert. www.eXperience-event.ch

