

## Dauerhafter Erfolg mit Business Software

8. September 2009 in Basel

**09.20 Uhr Begrüssung «10 Jahre eXperience»**

Christian Weber, Leiter eGovernment für KMU, seco

**Keynote «Dauerhafter Erfolg mit Business Software»**

André Golliez, Präsident der Schweizer Informatik Gesellschaft

**10.00 Uhr Session 1**

**Erfolgreich unterwegs mit ERP-Systemen**

**Langfristige Erfolgsfaktoren in der Evaluation**

Philipp Ledermann, ISYCON GmbH

**Weiss + Appetito** (Bau und technische Dienstleistungen)

Die Unternehmensgruppe bietet einen Fächer spezialisierter Leistungen an. Um diese mit ihren Eigenarten richtig zu organisieren und gleichzeitig übergreifende Transparenz und Synergien zu erschliessen, wurde ein ERP-System mit Branchenlösung eingeführt.

**F + H. Engel** (Stahl, Haustechnik, Eisenwaren)

Seit 15 Jahren arbeitet Engel an seinen fünf Standorten mit dem gleichen ERP-System. In dieser Zeit hat sich viel verändert am Markt, organisatorisch und technisch – und trotzdem ist Engel up to date.

**Session 2**

**High Performer im E-Procurement**

**High Performer im E-Procurement**

Prof. Christian Tanner, FHNW

**UBS** (Finanzindustrie)

Präsentiert wird ein über viele Jahre optimierter, dezentraler Bestellprozess für Dienstleistungen, Betriebs- und Unterhaltsmaterial. IT schliesst den Kreis von der Bedarfsfeststellung bis zur Rechnungsfreigabe.

**Schindler Management** (Aufzüge und Fahrtreppen)

Die Beschaffungsprozesse für Komponenten von Schindler schliessen den Kreis von der Bestellung bis zur Rechnungskontrolle. Die dazugehörigen Transporte werden dabei automatisch mitorganisiert.

**12.00 Uhr Networking Lunch**

**13.30 Uhr Session 3**

**High Performer im E-Commerce**

**E-Commerce aus Sicht führender Schweizer Anbieter**

Prof. Ralf Wölfle, FHNW

**Le Shop** (Lebensmittel)

Auf der ganzen Welt gibt es nur ganz wenige erfolgreiche E-Commerce-Anbieter für Lebensmittel. Le Shop ist einer davon – und wächst seit Jahren zweistellig. Wie organisiert man das?

**digitec** (IT und Unterhaltungselektronik)

Ein sehr breites Angebot, tiefe Preise und gleichzeitig guter Service lassen digitec seit Jahren weit überdurchschnittlich wachsen. Basis dafür sind Innovationsfreudigkeit, effiziente Arbeitsabläufe und eine moderne Infrastruktur.

**Session 4**

**Ecademy meets economy – eXperience based training**

Prof. Dr. Rainer Endl, Präsident Ecademy

Fallstudien sind ein wirksames Instrument für den Wissenstransfer zwischen Wirtschaft und Hochschulen – in beide Richtungen. eXperience based training ist eine hochschulübergreifende Initiative zur Förderung des Einsatzes von Fallstudien in der Lehre.

**Wissenstransfer zwischen Wirtschaft und Hochschule**

Prof. Dr. Urs Gröhbiel, FHNW

**Einsatzszenarien für Fallstudien in der Lehre**

Prof. Dr. Thomas Myrach, Universität Bern

Prof. Dr. Kuno Eugster, FHS St. Gallen

**Dozierendenunterstützung durch eXperience**

Achim Dannecker, FHNW

**15.20 Uhr Podiumsdiskussion – simsa Late Afternoon Talk**

**«Faktoren für dauerhaften Erfolg mit Business Software»**

Beat Bussmann, CEO Opacc Software AG – Christian Wanner, CEO LeShop SA – Philipp Ledermann, CEO ISYCON GmbH  
Roland Günther, CEO ABACUS Software Design AG – Thomas Burkhardt, Sales Director IMG Group AG  
Moderation: Prof. Dr. Petra Schubert, Universität Koblenz-Landau

**16.40 Uhr Apéro**

Information und Anmeldung: [www.eXperience-event.ch](http://www.eXperience-event.ch)

**HASLERSTIFTUNG**

**Ecademy<sup>CH</sup>**

**Handelszeitung**



**ABACUS**  
business software

**Opacc** True Business Automation

**netzwoche**

**UNTERNEHMERZEITUNG**