



Ralf Wölfle, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, und Petra Schubert, Copenhagen Business School.



Joerg Weber, UBS, und Jean Michel, Software Engineering Michel (v. links).



Urs Kisling und Patrick Hangmann, beide Datatrans (v. links).

Business Software unter der Lupe

EXPERIENCE EVENT Bereits zum zehnten Mal lud die Fachhochschule Nordwestschweiz zur Fachtagung rund um Business Software. Fallstudien, Fachreferate sowie eine Podiumsdiskussion vermittelten praktisches Wissen sowie die neusten Trends dieses komplexen Bereiches.

Mit den Worten «Ideen sind das Kapital von morgen» eröffnete **Ralf Wölfle**, Leiter des Competence Center E-Business der FHNW, die jüngste Ausgabe des eXperience Events in Basel. In den zehn Jahren seines Bestehens hat sich eXperience zu einer der führenden Veranstaltungen zum Thema Business Software entwickelt. **André Golliez**, Präsident der Schweizer Informatikgesellschaft, bemerkte: «Dauerhaftigkeit von Erfolg ist keine Selbstverständlichkeit, es gibt kein Patentrezept.» **Christian Weber** vom Seco fügte hinzu: «Zehn Jahre sind nachhaltig in dieser kurzlebigen Zeit.»

Titel der Podiumsdiskussion war: «Die Faktoren für dauerhaften Erfolg mit Business Software.» Für die Podiumsleiterin und Mitbegründerin des eXperience Events, **Petra Schubert**, ist einer dieser Faktoren «hohe Individualität bei gleichzeitig hoher Standardisierung». **Thomas Burkhardt** nannte «Prozessoptimierung», **Beat Bussmann** «die Beachtung von Zukunftsbedürfnissen», **Christian Wanner** hob die «schnelle Anpassbarkeit» hervor, **Philipp Ledermann** «das Vertrauensverhältnis» und **Roland Günther** «motivierte und sich ständig weiterbildende Mitarbeiter». Eine Jubiläumsfeier bildete den krönenden Abschluss des diesjährigen eXperience Events. (fb)



Die Podiumsdiskussion: Thomas Burkhardt, The Information Management Group, Roland Günther, ABACUS, Philipp Ledermann, ISYCON, Christian Wanner, LeShop, und Beat Bussmann, Opacc Software (v. links).



Thomas Myrach, Universität Bern, und Felix A. Honegger, simsa BPMC (v. links).



Hubert Schätzle, SAP Schweiz und Benno Hälinger, Metaversum (v. links).