

25. März 2009

Pressemitteilung

"Dauerhaft erfolgreich mit Business Software"

eXperience sucht Projekte für Fallstudien

- eXperience: Multichannel-Wissensvermittlung über einheitlich aufbereitete Fallstudien
- Projekte zu Business Software und E-Business
- Initiative des Competence Center E-Business Basel FHNW im 10. Jahr
- Fokusthema 2009: "Dauerhafter Erfolg mit Business Software"
- Call for Cases: Eingabe von Projekten bis 24.4.2009

Business Software ist das Nervensystem moderner Geschäftskonzepte. Und sie kann schon mal Kopfweh machen: Der Verkaufsleiter will flexibler anbieten, der Finanzchef schimpft über die hohen Kosten, die IT ist bereits mit der Wartung überlastet. Wo vernetzte Systeme als Drehscheibe und Gehirn des Unternehmens funktionieren sollten, sind oft nur alte Zöpfe und faule Kompromisse anzutreffen.

Was macht den dauerhaften Erfolg im Umgang mit Business Software aus? Dieser Frage geht die Initiative eXperience im Jahr 2009 nach. Das Competence Center E-Business Basel der FHNW sucht dazu Unternehmen, die ihr ERP- oder E-Business-Projekt systematisch zu einer Fallstudie aufbereiten lassen möchten.

Etwa 14 Fallstudien werden in einem Buch und in der Online-Fallstudienbank www.eXperience-online.ch veröffentlicht. Einige Fallstudien werden zusätzlich am für den 8.9.2009 in Basel geplanten eXperience Event vorgestellt. Aufgeteilt in Programmblöcke werden dort die Chancen und Fallstricke von Investitionen in Business Software veranschaulicht.

Interessierte Firmen können ihre Vorschläge für Fallstudien bis zum 24. April online einreichen.

(1143 Zeichen)

<http://www.eXperience-event.ch/cfc>

Die Initiative eXperience

eXperience steht für die seit dem Jahr 2000 praktizierte Methode des Competence Center E-Business Basel der Fachhochschule Nordwestschweiz, authentisches Wissen rund um Business Software und E Business zu vermitteln. Der Kern besteht in der Aufbereitung realisierter Lösungen nach einer einheitlichen, theoretisch fundierten Systematik. Zur Initiative eXperience gehört auch, das Wissen aus den aufwändig erarbeiteten Fallstudien über viele Kanäle bekannt zu machen. Dazu gehören der eXperience Event mit einer jährlichen Buchpublikation im Hanser Verlag, die Fallstudienbank eXperience Online, regelmässige Publikationen in Wirtschafts- und Branchenmedien sowie die zunehmende Verwendung in der Lehre an Hochschulen.

<http://www.eXperience-online.ch>

eXperience Event am 8.9.2009

Am 8. September 2009 wird der diesjährige «eXperience Event» in Basel durchgeführt. Unter dem Themendach «Dauerhafter Erfolg mit Business Software» kombiniert das Competence Center E-Business Basel als Veranstalterin Fallstudienpräsentationen, Fachvorträge und Podiumsdiskussionen. Mittelpunkt des Events, der Weiterbildungs- und Networking-Bedürfnissen Rechnung trägt, ist ein gemeinsamer Networking Lunch, an dem alle Besucher und Referenten zusammen kommen.

<http://www.eXperience-event.ch>

Kontakt

Prof. Ralf Wölfle
Leiter Competence Center E-Business Basel
Institut für Wirtschaftsinformatik
Hochschule für Wirtschaft FHNW
ralf.woelfle@fhnw.ch
+41 61 279 17 55