

**Pressemitteilung**

21. Januar 2008

## **eXperience Event 2008 - Call for Cases «Wettbewerbsvorteile in der Kundenbeziehung durch Business Software»**

**Kann man mit Business Software in der Kundenbeziehung Wettbewerbsvorteile erzielen? Mit diesem Call for Cases sucht das Competence Center E-Business Basel innovative Unternehmen, die zum Thema «Wettbewerbsvorteile in der Kundenbeziehung durch Business Software» bereits erfolgreich Projekte realisiert haben.**

In der Kundenbeziehung zeigt es sich, ob ein Unternehmen bei seinen Kundinnen und Kunden ankommt. Ankommen heisst, im Moment eines Bedarfs als einziger oder bester Anbieter angesehen zu werden - und die Bestellung zu erhalten. Damit dieses Ankommen kein Zufall ist, arbeiten viele Unternehmen systematisch am Aufbau von Wettbewerbsvorteilen. Diese können in der Kunden- und Auftragsgewinnung, in der Leistungsgestaltung und in der Leistungserbringung erreicht werden.

Das Competence Center E-Business Basel der Fachhochschule Nordwestschweiz möchte die Diskussion darüber führen, wie man mit Unterstützung durch Business Software diese Wettbewerbsvorteile erreichen kann. Damit besteht auch in diesem Jahr für Unternehmen die Möglichkeit, ihre Kompetenz einer breiten Öffentlichkeit zu veranschaulichen – durch eine professionell erstellte Fallstudie.

### **Eingabeschluss für Cases ist der 9. März 2008**

Mit der Erstellung und Präsentation von konkreten Fallstudien zum Thema «Wettbewerbsvorteile in der Kundenbeziehung durch Business Software» soll aufgezeigt werden, wie der Brückenschlag zwischen Fachwissen und Umsetzung in die Praxis realisiert wird.

Veröffentlicht werden die Fallstudien durch eine Buchpublikation, über die Online Fallstudienbank [www.experience-online.ch](http://www.experience-online.ch), durch Publikationen in Wirtschafts- und Branchenmedien, über die Lehre und natürlich am «eXperience Event 2008», der am 9. September 2008 in Basel an der Hochschule für Wirtschaft durchgeführt wird. Die Ergebnisse kommen so gleichzeitig den Kooperationspartnern in der Wirtschaft und den Studierenden der FHNW zu Gute.

Call for Cases: [www.experience-event.ch/cfc](http://www.experience-event.ch/cfc)

Weitere Informationen zum eXperience Event 2008: [www.experience-event.ch](http://www.experience-event.ch)

Basel, 21. Januar 2008 mq  
(ca. 2'137 Zeichen inkl.)

Kontakt:

Michael Quade, T +41 61 279 17 92, [michael.quade@fhnw.ch](mailto:michael.quade@fhnw.ch)  
Competence Center E-Business Basel, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
Postfach, 4002 Basel