

4. eXperience-Event zum Thema «Business Collaboration»

Es gibt viele Gründe, warum Unternehmen an mehr als einem Standort arbeiten. Am 11. September 2007 findet zum vierten Mal der eXperience-Event zum Thema «Business Collaboration – Standortübergreifende Prozesse mit Business Software» statt.

Global denken, lokal handeln, ist einfach gesagt. Die verschiedenen Unternehmensbereiche optimal aufeinander abzustimmen, ist dagegen deutlich schwieriger. Eine gemeinsame Informationsbasis und standortübergreifende Informationssysteme können zum Gelingen beitragen.

Am diesjährigen Schweizer Networking- und Weiterbildungsereignis «eXperience» erhalten die Teilnehmenden einen vertieften Einblick in realisierte Lösungen. In vier Sessions werden Unternehmen vorgestellt, die eine Integration von Geschäftsprozessen und Informationssystemen bereits erfolgreich vollzogen haben.

- **Session 1:** Standortübergreifende Prozessintegration im Industrieunternehmen – zentral steuern, lokal handeln.
- **Session 2:** Standortübergreifende Warenwirtschaft im Konsumgüterhandel – hohe Verfügbarkeit bei geringen Lagerkosten.
- **Session 3:** Elektronischer Dokumentenaustausch zwischen Unternehmen – mehr Effizienz durch Automatisierung in der Administration.
- **Session 4:** Koordination mehrerer Geschäftspartner über integrierte IT-Plattformen – mehr Nutzen im Netzwerk.



eXperience-Event im vergangenen Jahr.

Der eXperience Event 2007 findet am 11. September zum vierten Mal in Basel statt. Organisator und Veranstalter ist das Institut für Wirtschaftsinformatik der Hochschule für Wirtschaft, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW.

Weitere Informationen unter: www.experience-event.ch

Award Corporate Communications | Preisverleihung 2007



Der Award Corporate Communications – Best Practice – wird jährlich für kreativ vernetzte Kommunikationsleistungen vergeben. Ausgezeichnet werden realisierte Konzepte von Kommunikationsfachkräften, welche in Agenturen, Unternehmen, KMU, Institutionen, öffentlichen Verwaltungen und anderen Organisationen tätig sind. Auf die besten Kommunikatoren und Kommunikatorinnen warten einzigartige Trophäen: «The Communicators».

Eingabeschluss ist der 31. Juli 2007. Anmeldeformular: www.award-cc.ch
Die Preisverleihung findet am 13. September im Rahmen des Schweizerischen Forums für Unternehmenskommunikation an der Hochschule für Wirtschaft FHNW statt.

Award Corporate Communications

Award Corporate Communications | Der Preis für integrierte Kommunikation
Postfach, 4573 Lohn/Solothurn

Mit Kategorienpreis «Media Relations» | **na** news aktuell schweiz

Partner und Sponsoren: Argus der Presse | Schweizer Werbung SW/PS | Schweiz. Public Relations Gesellschaft SPRG/SSRP | Headline Kommunikationsclub | Haute Ecole de Gestion HEIG-VD | Bilan KMU-Manager | Magazine Com.in | Magazin M&K | persönlich | Mittellandzeitung | news aktuell Tradoc Übersetzungen | ImagePoint | Fotoatelier Strahm | Winkler Veranstaltungstechnik Orgatech Ausstattung für Events | Schober Information Group | Christinger Partner | Sihl+Eika Papier Publicitas Mittelland Grafik: Hellmüller Design Projektmanagement: Bi-Cor.ch | PR-Words.ch

Kooperationspartner

n|w Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft

Media-Partner

KMU MANAGER
Die Unternehmer-Zeitung