

Büchertipps der «Handelszeitung»

TITEL DER WOCHE



Mein Recht im Alltag

Der grosse Schweizer Rechtsratgeber

Endlich lässt sich die Welt der Paragraphen und Richter besser fassen. Im neuen Beobachter-Nachschlagewerk «Mein Recht im Alltag» ist das Schweizer Recht kompakt und leicht verständlich dargestellt. Das Buch leistet erste Hilfe in allen Rechtsfragen. Wann läuft die Reparatur auf Garantie? Was tun nach einem Diebstahl? Welche Chancen hat eine Gerichtsklage? Hier finden Sie schnell die passende Antwort, und ein Grundwissen für jeden Lebensbereich wird vermittelt: Kauf und Konsum, Familie, Geld, Haftung, Reisen, Wohnen, Versichern oder Bussen und Strafen.

Mit diesem Ratgeber räumen Privatpersonen, Studierende, Unternehmer sowie Arbeitnehmer ihre Unsicherheiten jetzt selber aus dem Weg. Das unverzichtbare Handbuch hilft Ihnen bei Ihren Rechtsfragen verbindlich und schnell weiter.

Dominique Strebler/344 Seiten, gebunden
2007, Beobachter/Fr. 45.-



BrandFuture

Praktisches Markenwissen für die Marktführer von morgen

Globalisierung, das Ende der Massenmedien und satte Kunden, die schon alles haben, machen es immer schwerer, eine Marke zu führen und so dauerhaft Wert zu schaffen. Umso wichtiger sind ein paar Regeln, die Erfolg versprechen. Der Autor beschreibt gesellschaftliche und kulturelle Zukunftsperspektiven und zeigt die kommenden Megatrends (Alterung, kreatives Zeitalter) auf. So ergeben sich als Grundfragen: Was wollen Kunden morgen? Wie nutze ich diese Trends, um neue Märkte und «Nummer-eins-Positionen» für meine Marke zu erfinden? Ein fünfteiliger Leitfaden hilft, das Potenzial der eigenen Marke in der Praxis individuell zu nutzen.

Achim Feige/244 Seiten, gebunden
2007, Orell Füssli/Fr. 49.-



Keine Zeit und trotzdem fit

Minutentraining für Vielbeschäftigte

Gert und Marlén von Kunhardt wissen aus der Praxis, dass Trainingsangebote für beruflich stark eingespannte Menschen kurz und alltagsorientiert sein müssen. Die Autoren zeigen anhand simpler und praktikabler Tipps und Übungen, wie sich Bewegung ganz einfach und ohne viel Zeitaufwand in den Berufsalltag integrieren lässt, ob im Meeting, beim Telefonieren oder Autofahren. Mit dem Minutentraining kann jeder im stressigen Arbeitsalltag fit und leistungsfähig bleiben.

Gert und Marlén von Kunhardt/151 Seiten, kartoniert
2007, Campus/Fr. 26.80



Top 2007

Die grössten Unternehmen in der Schweiz

Das Jahr 2006 war ein äusserst erfolgreiches Jahr für die Schweizer Wirtschaft. Umsätze und Gewinne erreichten neue Höchstwerte. Diese und andere Erkenntnisse zeigt das Handbuch «Top 2007» - die einzigartige und topaktuelle Sammlung statistischer Daten und Kennzahlen von rund 1600 Schweizer Unternehmen. «Top 2007» ist ein umfangreiches Handbuch zur Schweizer Wirtschaft. Es umfasst die aktuellen Kennzahlen - Umsatz, Ebit, Reingewinn, Investitionen und Arbeitsplätze - der grössten Schweizer Unternehmen. Mehr als 80 branchenspezifische Rankings der umsatzstärksten Top-Unternehmen ermöglichen Ihnen zudem interessante Vergleiche. Darüber hinaus wird «Top 2007» ergänzt durch ausführliche Kommentare namhafter Vertreter der Schweizer Wirtschaft.

Redaktion Handelszeitung/168 Seiten, kartoniert
2007, Verlagsgruppe Handelszeitung/
Fr. 69.- (für Nichtabonnenten), Fr. 49.- (für Abonnenten)



Die TV-Falle

Vom Sendungsbewusstsein zum Fernsehgeschäft

Der ehemalige Senderchef von Sat.1 erklärt, wie Fernsehen funktioniert. Ein faszinierender Einblick in die Welt von Top-Stars, TV-Bossen, Medienverflechtungen und Werbemillionen. Drei Jahre war er Chef von Sat.1, führte den «Bällchensender» zum wirtschaftlich grössten Erfolg der Sendergeschichte. Unterhaltsam und durchaus selbstkritisch schildert Roger Schawinski den spannenden Alltag eines Senderchefs und spart nicht mit interessanten Details.

Nicht zuletzt kommt der erfolgreiche Schweizer Medienpionier auf die Verbindungen zwischen Politik, Produktionsgesellschaften, Printmedien und Fernsehen zu sprechen und regt dazu an, Fernsehkultur und rechtliche Rahmenbedingungen für das einflussreichste Mediums der Gegenwart neu zu diskutieren.

Roger Schawinski/256 Seiten, gebunden
2007, Kein & Aber/Fr. 29.80



Entdecken Sie Ihre Stärken jetzt!

Das Gallup-Prinzip für individuelle Entwicklung und erfolgreiche Führung

Die Autoren haben eine einfache und anwenderfreundliche Methode entwickelt, mit der jeder seine Stärken identifizieren kann: Den Strengths-Finder. Wer diesen Internet-Test nutzt, erhält als Auswertung sofort seine individuellen Top Five der Stärken. Das Buch liefert Führungskräften und Mitarbeitern fundierte Informationen, wie die Ergebnisse im Arbeitsalltag umgesetzt werden können. Der Longseller komplett aktualisiert und mit neuem Vorwort.

Marcus Buckingham, Donald O. Clifton/272 Seiten, kartoniert
2007, Campus/Fr. 43.70



Business Collaboration

Standortübergreifende Prozesse mit Business Software

Spezialisierung, Kundennähe, Sicherheit - es gibt viele Gründe, warum Unternehmen an mehr als einem Standort arbeiten. Gleichzeitig verlangt der Markt vollständige Leistungen, die in immer kürzerer Zeit erbracht werden müssen. Dieses Buch zeigt die Details von vierzehn konkreten Lösungen in einer Systematik. Den Schwerpunkt bilden Fallstudien zu Unternehmen, die ihre Wettbewerbsfähigkeit mit Hilfe integrierter Business Software verbessert haben. Die Erfahrungen werden aus vier unterschiedlichen Perspektiven betrachtet und untersucht: die Wertschöpfung, die Optimierung der Prozesse, deren Unterstützung durch Softwarelösungen und die technische Umsetzung. Diese Erfahrungen sollen Entscheidungsträgern helfen, konzeptionell tragfähige Projekte für ihr eigenes Unternehmen zu entwerfen.

Ralf Wölflé, Petra Schubert/284 Seiten, kartoniert
2007, Hanser/43.70 Fr. (lieferbar ab Oktober)

BESTSELLER



Der grosse Business-Knigge

Was Sie heute im Berufsleben wissen müssen

Petra Begemann zeigt, wie man sich heute in allen beruflichen Situationen optimal verhält und souverän auftritt. Wann ist es Zeit für die Visitenkarte? Was sage ich, wenn mir der Vorstand im Aufzug begegnet? Wie profilieren sich, ohne anzugeben? Solche und viele andere Fragen beantwortet Petra Begemann in ihrem Knigge für die moderne Berufswelt. Sie behandelt umfassend alle Themen vom berüchtigten «ersten Eindruck» und dem richtigen Outfit über den Umgang mit Chefs, Kollegen und Mitarbeitern bis zu den klassischen Benimmregeln für das Geschäftsessen oder die Verhandlung im Ausland. Für alle, die sich angemessen, kompetent und stilvoll im Geschäftsleben bewegen und auch die ungeschriebenen Gesetze des Erfolgs kennen lernen wollen.

Petra Begemann/275 Seiten, gebunden
2007, Eichborn/Fr. 33.90

Bestellcoupon (keine Ansichtssendungen)

www.handelszeitung.ch/bookshop

Bitte Coupon ausfüllen und einsenden an: **Handelszeitung Buchversand, Postfach, 8021 Zürich**
per Fax an +41 43 444 59 32, E-Mail: buecher@handelszeitung.ch oder www.handelszeitung.ch/bookshop

Ex. Mein Recht im Alltag/Strebler	Fr. 45.-	Name/Vorname
Ex. Der grosse Business-Knigge/Begemann	Fr. 33.90	Firma
Ex. BrandFuture/Feige	Fr. 49.-	Funktion
Ex. Keine Zeit und trotzdem fit/von Kunhardt	Fr. 26.80	Strasse
Ex. Top 2007/Redaktion Handelszeitung	(für Nichtabonnenten) Fr. 69.- (für Abonnenten) Fr. 49.-	PLZ/Ort
Ex. Die TV-Falle/Schawinski	Fr. 29.80	Tel./Fax
Ex. Entdecken Sie Ihre Stärken jetzt!/Buckingham, Clifton	Fr. 43.70	E-Mail
Ex. Business Collaboration/Wölflé (lieferbar ab Oktober)	Fr. 43.70	<input checked="" type="checkbox"/> Unser Service: «Ich bin damit einverstanden, per E-Mail über interessante Produkte und Angebote der Verlagsgruppe Handelszeitung ggf. informiert zu werden.» Bitte geben Sie für diesen Service Ihre E-Mail-Adresse an. Bitte streichen Sie diesen Absatz, wenn Sie kein Interesse haben.

Preise inkl. MwSt., zuzgl. Versandkosten. Preisänderungen vorbehalten. Lieferung ins Ausland nur gegen Vorauskasse.

Auslieferung erfolgt durch Impressum Buchservice, Einsiedeln