

eXperience Event 2005: Der Schweizer Networking- und Weiterbildungs-Event zum Thema «Integrierte Geschäftsprozesse mit Business Software» vom 20. September 2005

Der eXperience Event 2005 widerspiegelte ein klares Bedürfnis der Anwender, von den Erfahrungen bereits realisierter E-Business-Projekte zu profitieren. Während an den Fachmessen die Sicht der Aussteller dominiert, erhalten die Teilnehmenden am eXperience Event einen vertieften Einblick in realisierte E-Business Lösungen – von Anwendern für Anwender.

Der eXperience Event ist die einzige unabhängige Veranstaltung in der Schweiz, an der Anwenderwissen zu Business Software mit Fokus auf Schweizer KMU vermittelt wird. Der Fachkongress schafft eine Plattform für den thematisch fokussierten Austausch über betriebswirtschaftliche Innovationen und Problemlösungen mit Hilfe von Anwendungssoftware, mit dem Ziel, Entscheidungsträger in ihrer strategischen Ausrichtungen zu unterstützen. Als Referenten treten Anwender von Business Software auf, die bereit sind, ihr Wissen und ihre Erfahrungen mit anderen zu teilen.

Der Event machte deutlich, dass es beim Informatikeinsatz derzeit keine spektakulären Neuerungen, sehr wohl aber konstante Verbesserungen gibt. Die Informationstechnologie nimmt zunehmenden Einzug in ganze Branchen und auch in kleinere und mittlere Unternehmen. Die Highlights des Events waren eine konsequente thematische Ausrichtung auf bestimmte Branchen wie z.B. der Lebensmittelhandel, der Anlagenbau oder das Gesundheitswesen sowie die Vermittlung konkreter Unternehmensbeispiele statt blosser Theorien.

Folgende vier Fokusthemen standen dieses Jahr im Mittelpunkt:

Session 1: ERP-basierte E-Shops. Die Verschmelzung von Business Software und E-Commerce.

Session 2: Logistikprozesse im Lebensmittelhandel. Supply Chain Management Lösungen von KMU

Session 3: Logistiknetzwerke und Plattformen. Elektronische Koordination und Integration von zwischenbetrieblichen Prozessen.

Session 4: Integriertes Service-Management. Elektronische Unterstützung von Service-Prozessen im Maschinen- und Anlagenbau.

Mit über 200 Teilnehmenden blicken die Veranstalter des eXperience Events auch in diesem Jahr voller Stolz auf eine annähernd ausgebuchte Veranstaltung zurück. Fachreferate, Fallstudienpräsentationen und moderierte Podiumsdiskussionen mit insgesamt 23 Referenten bildeten das Programm. Am Networking Lunch standen die Experten den Gästen in einem ungezwungenen Ambiente für Fragen zur Verfügung. Hinter den Kulissen sorgten die angehenden Fachkräfte der Hotelfachschule Belvoirpark Zürich dafür, dass der eXperience Event auch für den Gaumen ein Genuss war. Es war das erste Kooperationsprojekt zwischen dem Kompetenzzentrum IT-Management/E-Business der Fachhochschule in Basel und der Züricher Hotelfachschule.

Dank der finanziellen sowie ideellen Unterstützung der Sponsoren, Kooperations- und Medienpartner konnte der eXperience Event auch dieses Jahr wieder erfolgreich durchgeführt werden. Der nächste eXperience Event findet voraussichtlich am 19. September 2006 statt. Weitere Informationen und Details zum Event und zu den Referaten finden Sie unter www.experience2005.fhbb.ch.

Parallel zum Anlass wurde das sechste Fachbuch veröffentlicht, das alle Themen und Fallstudien zusammenfasst und an die Teilnehmenden abgegeben wurde. Das Buch ist im Handel erhältlich: Wölfle, Ralf; Schubert, Petra (Hrsg.) «Integrierte Geschäftsprozesse mit Business Software», 47,50 CHF, Hanser Verlag München, Wien 2005, ISBN 3-446-40319-1.

(3'523 Zeichen inkl.)

Basel, 30. September 2005

Kontakt: Ruth Imhof, FHBB, Tel. 061 279 17 90

E-Mail: ruth.imhof@fhbb.ch