

## Pressemitteilung eXperience 2005

### **eXperience 2005 – der Schweizer Networking- und Weiterbildungsevent zum Thema «Integrierte Geschäftsprozesse mit Business Software» am 20. September 2005 an der Fachhochschule beider Basel (FHBB) in Basel**

Der «eXperience 2004 Event» zog mehr als 200 Interessierte an die Fachhochschule nach Basel. Ermutigt durch diesen Erfolg bereiten die Veranstalter nun den «**eXperience 2005 Event**» vor: er findet am **20. September 2005** an der FHBB in Basel statt. Damit besteht auch in diesem Jahr für Unternehmen die Möglichkeit, ihre Kompetenz einer breiten Öffentlichkeit zu veranschaulichen – durch eine professionell erstellte Fallstudie.

Mit ihrem Call for Cases sucht die FHBB innovative Unternehmen, die zum Thema «**Integrierte Geschäftsprozesse mit Business Software**» bereits Projekte erfolgreich realisiert haben. Projekteingabe bis 1. Mai 2005, online unter: <http://experience2005.fhbb.ch>

12 bis 15 ausgewählte Fallstudien werden kostenlos von unabhängigen Autoren geschrieben, in ein vom Hanser Verlag veröffentlichtes Buch aufgenommen und an die Teilnehmer des eXperience 2005 Events abgegeben. Titel der Publikation: «**Integrierte Geschäftsprozesse mit Business Software**». Ausserdem werden alle Fallstudien in der Online-Fallstudienbank eXperience veröffentlicht. Acht Fallstudien werden am eXperience 2005 Event öffentlich präsentiert. Unter dem Themendach «**Integrierte Geschäftsprozesse mit Business Software**» sieht die FHBB als Veranstalterin vier voneinander unabhängige Sessions vor.

Mittelpunkt des Events, der Weiterbildungs- und Networkingbedürfnissen Rechnung trägt, ist ein gemeinsamer Networking Lunch, an dem alle Besucher und Referenten zusammen kommen.

Weitere Details und Informationen zum eXperience 2005 Event und Call for Cases unter: <http://experience2005.ch>

Basel, 21. März 2005

Kontakt: Ruth Imhof, Tel. 061 279 17 76, [experience2005@fhbb.ch](mailto:experience2005@fhbb.ch)  
Fachhochschule beider Basel (FHBB), Departement Wirtschaft, Basel